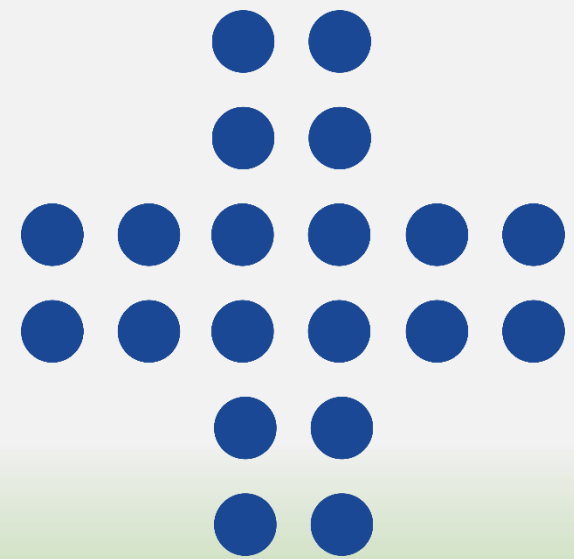




Erasmus+



# Kommunikáció a projektről

*Hargitai Ágnes*



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS  
MINISZTERIUM

# A kommunikáció alapjai



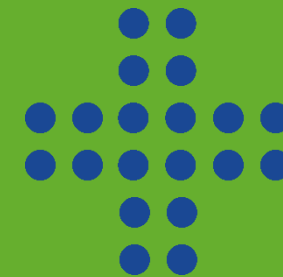
## Fontos, hogy:

- Célokat határozzunk meg az elején
- Ezekre a célokra alapozzuk a kommunikációs tervet
- Ismerjük a célközöniséget

+ Tudjuk, mit vár el a Bizottság >> Pályázati útmutató >>

*A projektekről és az eredményekről folytatott kommunikáció a hatás maximalizálása érdekében*

# A tervezés 5 kérdése



1. Mit akarunk elérni?  
(Miért is kommunikálunk?)
2. Mi a kulcsüzenet?
3. Kit/kiket szeretnénk elérni?
4. Hol érhetjük el őket?
5. Minek van hírértéke?



# 1) A cél



## Szervezeti, intézményi célok

- Pl.: terjeszteni legújabb szakmai eredményeinket

## 2) A kulcsüzenet



**Egy mondat → Különböző tartalmak!**

- Pl.: XY kézikönyv hasznos, ha...

# 3) A célcsoport



**Kiket próbálunk elérni?**

**Legyen minél pontosabb**

- Pl.: a régióban dolgozó ifjúsági szervezeteket

**Hány főt szeretnénk elérni? > KPI**

**Mikor érdemes feléjük kommunikálni?**

## 4) A csatorna



### ÖSSZEFÜGG a célcsoporttal!

- **Online:** Facebook csoport/poszt/event; Insta poszt; vagy intézmény/szervezet honlapja; YouTube, stb.
- **Offline:** esemény, hirdetőtábla az ifiházban, stb.
- **Sajtó**

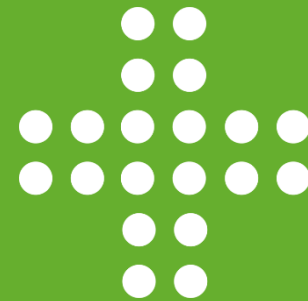
## 5) A hírérték



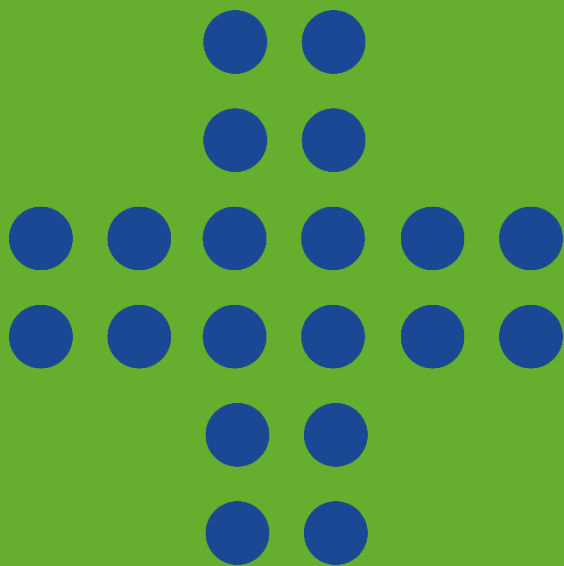
Eredmény? Esemény? Személyes történet?

**Szinte mindennek lehet hírértéke, ha jól  
tálaljuk!**





# Még 3 tipp



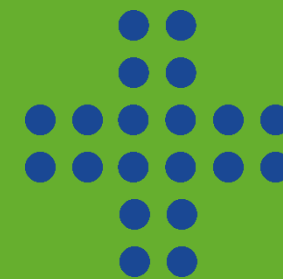
# Használjuk a logót!

- Új logó!
- Kötelező elem!

*„A kedvezményezett támogatása csökkenthető, ha nem tartja be az említett rendelkezéseket.”*

## Arculati elvárások és logó >

*Use of the EU emblem in the context of EU programmes 2021-2027*

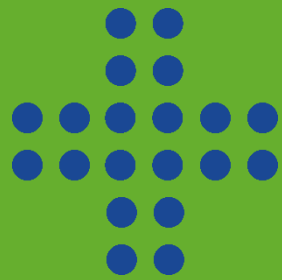


Az Európai Unió  
támogatásával



Az Európai Unió  
társfinanszírozásával

# Régi logó & saját logó

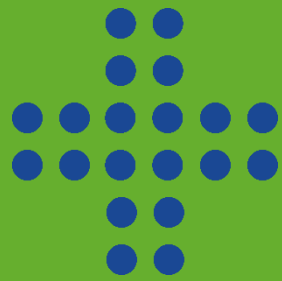


- Nem kötelező használni a régi E+ logót, de megkönnyíti a program láthatóvá tételét, ha:
  - azt is feltüntetjük vagy
  - a szövegben megnevezzük az E+ ifjúságot
  - #erasmusplus és #ifjúság
- Érdemes a saját szervezeti/projekt logót is használni a nagyobb kommunikációs anyagokon.



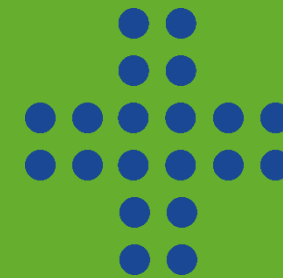
Erasmus+

# Erőforrások



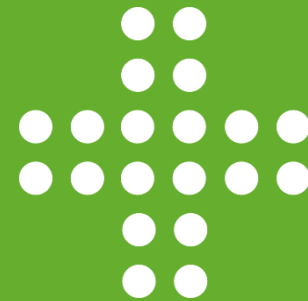
- **Már meglévő eszközeink**
- **Kapcsolati hálónk**
  - projektpartnerek
  - ismerősök
  - helyi Eurodesk partnerek
- **Az EU támogató eszközei**
  - **EPRP** > projekteredmények! (pl.: útmutató, termék, eszköz, kutatási jelentés, stb.) – **KÖTELEZŐ!**

# Számítson a minőség!

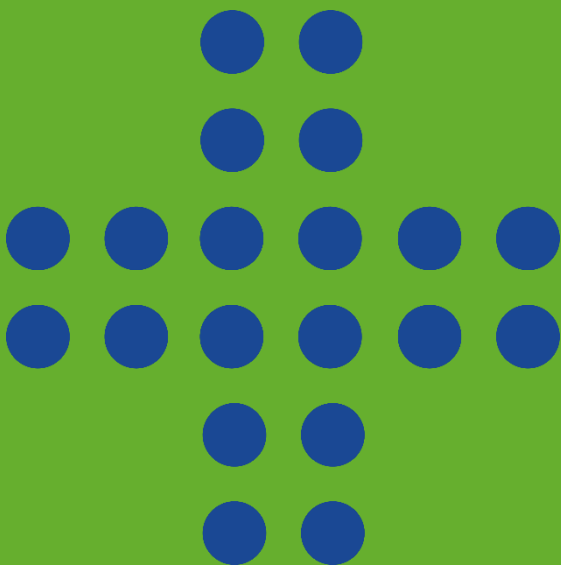


Minél vonzóbb a tartalom, annál több embert érünk el!

- **Tipp!** Előre gondoljuk végig, milyen fajta képeket, videós anyagot, szöveget akarunk.



# Segít a TKA





Erasmus+



EURÓPAI  
SZOLIDARITÁSI  
TESTÜLET

eurodesk  
Magyarország

Edit

Group by Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk

## Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók

Private group · 468 members



+ Invite

Discussion

Featured

Topics

Members

Media

Files





## Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk

@EurodeskFLP · Nonprofit szervezet

[Regisztráció](#)

[eurodesk.hu](https://eurodesk.hu)

[Kezdőlap](#)

[Névjegy](#)

[Események](#)

[Fényképek](#)

[Továbbiak](#) ▾





## VÁRJUK ERASMUS+ PÁLYÁZÓINK HÍREIT!

2018.07.27.

HÍR | FELSŐOKTATÁS, ÖNKORMÁNYZATOK, FELNŐTT TANULÁS, IFJÚSÁG, SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS, CIVIL SZERVEZET

Rendezvénye lesz, amire résztvevőket vár? Mérföldkőhöz ért, amit szívesen megosztana másokkal is? Küldje el nekünk!

Várjuk Erasmus+ támogatott pályázóink híreit! A Tempus Közalapítvány különböző csatornáin, így a honlapon, hírlevelünkben és [Erasmus+ tanárok](#), [Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk](#) Facebook oldalainkon megosztjuk projektje újdonságait.

Ha van olyan:

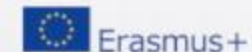
- eredménye,
- rendezvénye,
- projekt terméke,
- híre,

amit megosztana más pályázókkal és az Erasmus+ program iránt érdeklődőkkel, akkor küldje el nekünk az [erasmushirek@tpf.hu](mailto:erasmushirek@tpf.hu) e-mail címre **bármikor az év során**. Oldalainkon keresztül több ezer emberhez elérhet, így megsokszorozva célközönségét.



Küldje el nekünk Erasmus+ projektje híreit,  
és megosztjuk:

- honlapunkon,
- hírlevelünkben,
- Facebook oldalainkon.





Hírlevél - 2019. május

## MEGJELENT A PÁLYÁZATI PAVILON TAVASZI SZÁMA

A magazin fókusztemája az élményalapú tanulás. Hogyan segítheti elő a tanulók szemléletformálását, az iskolai lemorzsolódás csökkentését, a hátrányos helyzetű csoportok integrálódását? Nemzetközi együttműködési projektek gyakorlati példáin keresztül mutatjuk be.

A tartalomból:

- Kreditelismerés a gyakorlatban
- "Ha menni akar, engedjék el bátran!" Mobilitás szülői szemmel
- Generációk összefogása egy érzékenyebb társadalomért
- Digitális eszközök az iskolában is
- Gamifikáció - a szemléletformálás trójai falova

# TKA hírlevél:

5300 feliratkozó  
fontos infók  
pályázóink hírei

### E-Story – Modern kor, modern módszerek a történelemtanításban

Hét ország részvételével valósult meg az az Erasmus+ tananyagfejlesztési projekt, amely a középiskolák történelemtanárait célozta meg.

[Tovább](#)

### A tanulás és tanítás szabadsága - Élményalapú tanulás

Sokféle módon meg lehet magyarázni az élményalapú, más szóval tapasztalati tanulást, de valószínűleg a legegyszerűbb cselekvés általi (learning by doing), saját élményű tanulásként meghatározni.

[Tovább](#)

### Erasmus+ egy vlogger szemével

Kíváncsi vagy, hogyan töltötte Panni, a Lina & Panni vlogger páros egyik tagja Erasmus félévét Belgiumban?

[Tovább](#)

### Nyári egyetem pedagógusoknak: Demokrácia a drámán keresztül

Demokráciáról és drámapedagógiáról szóló nemzetközi nyári egyetem Budapesten, amelyre magyar pedagógusok is jelentkezhetnek.

[Tovább](#)

## HÍRLEVÉL

Iratkozzon fel hírlevelünkre! 

Értesüljön legfrissebb híreinkről, rendezvényeinkről, kiadványainkról és a legfontosabb pályázati információkról.

### **MIÉRT ALACSONY A KEVESEBB LEHETŐSÉGGEL RENDELKEZŐ FIATALOK A RÉSZVÉTELE AZ IFJÚSÁGI PROJEKTEKBEN?**

2021.10.22.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | IFJÚSÁG, CIVIL SZERVEZET

Erre a kérdésre keresi a választ az Együttható Egyesület. Ifjúsági pályázó vagy? Támogasd munkájukat, töltsd ki kérdőívüket!

Megnézem

### **150 FŐ VETT RÉSZT AZ ANDRÁSSY ÚTON SZERVEZETT ERASMUS NAPON**

2021.10.20.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | SZAKKÉPZÉS

2021. október 15-én 9.00-16.00 óra között Erasmus Napot szervezett a Közép-magyarországi Agrárszakképzési Centrum az Andrássy úton, „Velünk Bárhova Eljuthatsz” címmel. A rendezvényen az érdeklődő fiatalok 10 állomásos nemzetközi vetélkedőn vehettek részt, ezen túl pedig megismerkedhettek a centrum iskoláiban tanulható szakmákkal is.

Megnézem

### **INFLUENZEREKKEL AZ ÁLHÍREK ELLEN**

2021.10.15.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | IFJÚSÁG

A Cromo Alapítvány Fiatal Mítoszirtók Erasmus+ projektje az álhírek ellen veszi fel a harcot. A projekt során eLearning tananyagot, kampányokat dolgoztak ki és ajánlásokat fogalmaztak meg a témában.

Megnézem

## — DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN

A disszemináció az eredmények széleskörű terjesztése a láthatóság növelése érdekében. A hatékony disszemináció egy jól átgondolt kommunikációs terven alapul, amely nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a disszeminációig megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

[Tovább olvasok](#) 

# Kommunikáció az ifjúsági projektekről

A projektről való kommunikáció megtervezésének szempontjai és az előírt arculati követelmények

**Nemcsak a minőségi projektmegvalósítás fontos, hanem a projektről való híradás is. Már pályázáskor be kell adni egy kommunikációs tervet, azonban ez nem pusztán egy kötelező elem: a szervezet is profitálhat abból, ha nő a híre. Lássuk, mik a jó kommunikáció alapjai!**

## A kommunikációról

A projektről és annak eredményeiről való kommunikáció elengedhetetlen a projekt hatásainak maximalizálásához. Egy jól átgondolt kommunikációs terv nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a projekteredmények terjesztéséig (disszeminációig) megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

# +1 titkos hozzátevő...

Lelkesedjünk a projektért! 😊



# HASZNOS LINKEK

[How to communicate your project guide](#)

[Disszeminációs aloldal \(minden szektor\)](#)

[Kommunikáció az ifjúsági projektekről](#)

[EU embléma használati kézikönyv](#)

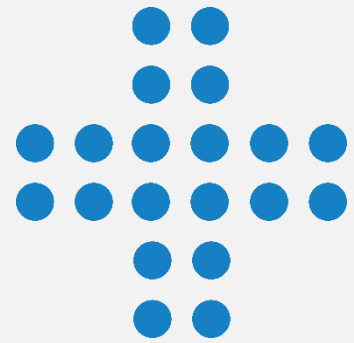
[EPRP – Erasmus Project Results Platform](#)

[TKA hírlevél](#)

[Erasmus+ ifjúság és Eurodesk FB oldal](#)

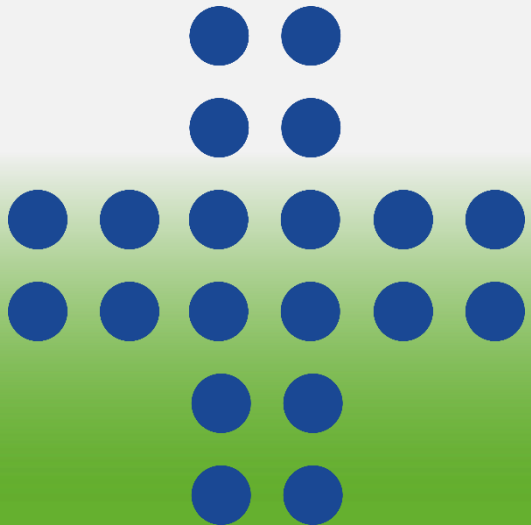
[Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók](#)





# Köszönöm a figyelmet!

[agnes.hargitai@tpf.hu](mailto:agnes.hargitai@tpf.hu)





# Maradjunk kapcsolatban!



**Erasmus+ ifjúság és  
ESC pályázók csoport**



**[erasmusplusz.hu/erasmus/  
sector/ifjusag](https://erasmusplusz.hu/erasmus/sector/ifjusag)**