

A sikeres kommunikáció építőköveti



EURÓPAI UNIÓ

Kommunikációs igazgatóság
Tempus Közalapítvány

Miért éri meg jól disszeminálni?

- Erősíti az intézmény ismertségét, hírnevét
- Növeli a láthatóságot
- Új kapcsolatok alakulhatnak ki
- Hozzájárul a projekteredmények fenntarthatóságához
- Növeli a versenyképességet
- Elősegíti a nemzetköziesítést (Intézményi stratégiát erősíti)
- A saját márkánkat is építjük egy színvonalas projekttel és annak sikeres kommunikációjával



Logóhasználat

A logó (Az Európai Unió támogatásával) a támogatott pályázat minden projekttermékén (kiadványok, honlapok, sajtóközlemény, rendezvényt meghívó, stb.) kötelezően megjelenítendő!

Egységesen az alábbi EU-s logót kell használni:



**Az Európai Unió
támogatásával**

A logó minimális mérete 1 cm magas.

→ **Bővebb leírás** a projektmenedzsment kézikönyvben olvasható, illetve a következő oldalon találhatóak meg a használatra vonatkozó segédletek.

Colour version



On colour background



Monochrome



EU emblem Colours



Arculati előírások, segédletek



Logók:

[IDE KATTINTVA ELÉRHETŐ](#)



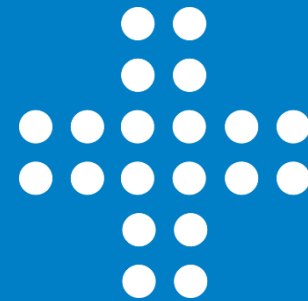
Disclaimer magyar szövege:

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vonható felelősségre miattuk.



Projektmenedzsment kézikönyv:

[IDE KATTINTVA OLVASHATÓ](#)



A sikeres kommunikáció építőkövei






Érdemes úgy felépíteni a kommunikációs tervünk, hogy projektünk **előtt**, a megvalósulás **közben** és a lezárás **után** is adjunk hírt magunkról!

Egy színvonalas projekttel és annak megfelelő kommunikációjával nagymértékben lehet profitálni.



Kezdjük az alapoknál - Tervezzünk előre!

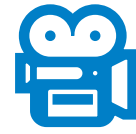
3 tipp a tervezéshez

-  **Határozzuk meg a célcsoportot!** Vagyis kiknek, mikor és mit szeretnénk kommunikálni? Ehhez szükséges megismerni a célcsoport igényeit, hiszen minél konkrétabban meg kell határozni kik is ők.
-  **Fogalmazzuk meg a kulcsüzenetet!** Próbáljuk meg ezt minél tömörebben és rövidebben megtenni. Ennek során egy nagyon fontos dolog van: higgyünk a projekt hasznosságában és sikerében. Ezt kell kommunikálni mások felé is!
-  **Találjuk meg a megfelelő stílust!** Nagyon fontos, hogy a projektünkről való kommunikáció során legyünk közérthetőek. A Ki? Mikor? Mit? Hol? Miért? kérdésekre válaszoljunk.

A **közösségi média** legnépszerűbb tartalomtípusává vitathatatlanul a **videók váltak az elmúlt időszakban**. Nem véletlen, hogy megannyi online felület és alkalmazás épül a rövid, ám annál tartalmasabb kisfilmekre, amelyekkel egyre több cég és ismert márka mutatja be termékeit vagy szolgáltatásait.

Az Erasmus+ projektermékek és eredmények népszerűsítésének is nagyszerű módja lehet a videós tartalmak készítése és megosztása.





A kamera forog!

3 tipp a videókészítéshez

- **Határozzuk meg a célt!** Projektbemutató, hangulatvideó, interjú, montázs vagy egy animált prezentáció? Oktató jelleggel vagy inkább szórakoztatás céljából vesszük fel a jeleneteket? Ha tudjuk a videó legfőbb célkitűzését, az már fél siker, hiszen annak mentén kezdhethetjük meg a forgatást és választhatjuk ki a szükséges eszközöket, elemeket.
- **Dobjuk fel vágóképekkel!** Elengedhetetlen, hogy megmutassuk azt, ami elhangzik egy videóban, így mindenképpen készítsünk helyszíni felvételeket is a forgatás során.
- **Figyeljünk a zenére és a hangra!** A hang minősége kulcskérdés a videók esetében, ezért lehetőség szerint használjunk mikrofont a forgatáskor és próbáljuk minimálisra csökkenteni a háttérzajokat. Az aláfestő és a tartalomhoz passzoló zene nagyszerű kiegészítő, ami feldobhatja a videó hangulatát



Blogolni menő!

3 tipp a blogoláshoz

- Tüntessük fel jól látható helyen a legfontosabb adatokat (intézmény neve, projekt címe, koordinátor neve, pályázattípus) és elérhetőségeinket (e-mail-cím), hogy ha valaki megosztaná a bejegyzésünket vagy fel szeretné venni velünk a kapcsolatot, ne kelljen sokat keresgélnie!
- Alkalmazzuk a 2:1 arányt, miszerint háromból kettő bejegyzés legyen szakmai, egy pedig személyes!
- Legyen ütemtervünk, hogy milyen gyakorisággal szeretnénk bejegyzéseket írni, és akkor az olvasóink is úgy tudnak készülni!



Használjuk a sajtót!

A jó hír, hogy bármiből lehet jó hír! Viszont érdemes szem előtt tartani néhány szempontot, ha a sajtót is bevonnánk kommunikációs tevékenységünkbe!

3 tipp a sajtóval való kommunikációhoz

- Ilyen például a hírérték, vagyis, hogy minél aktuálisabb egy történet és minél közelebb történik hozzánk, annál érdekesebb, annál nagyobb a hírértéke.
- Érdemes egy felelős munkatársat kiválasztani a csapatból, akihez a sajtós feladatok tartoznak, aki összefogja ezt a vonalat.
- Minden anyagunknál szem előtt tartani: miért lehet érdekes mások számára? Mit tanulhatnak belőle?

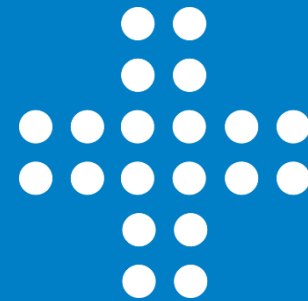
Disszeminációs munkalap

https://tka.hu/docs/palyazatok/munkalap_egybe.pdf



Az itt látható disszeminációs munkalap végig vezet a legfontosabb kommunikációs kérdéseken és lépéseken.

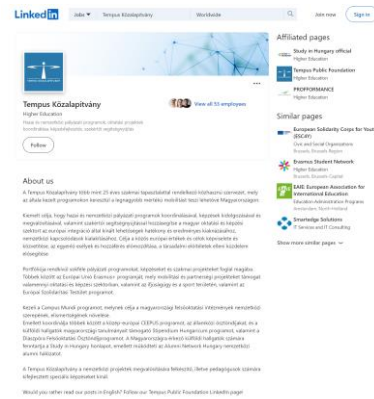
Érdeemes lehet kinyomtatni, összeülni a projektcsapattal és közösen gondolkodva meghatározni a disszemináció építőköveit – amit aztán a projekt során bármikor elő lehet venni.



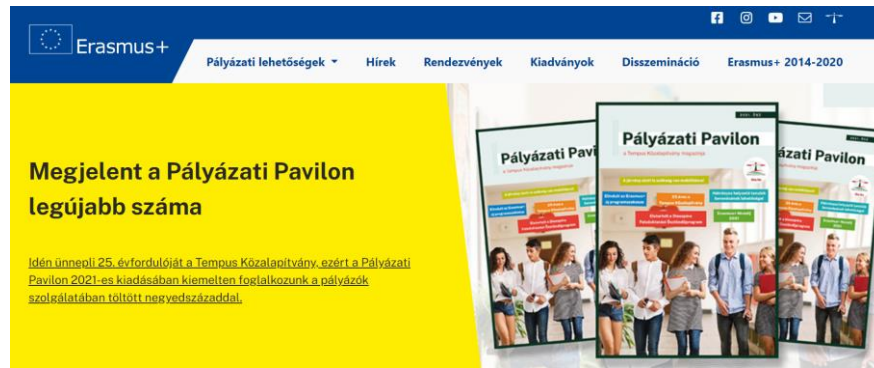
Miben segítünk?



Hírek, tartalmak megosztása Facebook – LinkedIn



Honlap – erasmusplusz.hu tka.hu



Hírlevél



Nemzeti irodaként mi is igyekszünk segíteni; terjeszteni a projektek és azok eredményeinek hírét.

- Facebook oldalunkat immár több ezer ember követi
- A Tempus Közalapítvány központi hírlevelére pedig majdnem 5000-en iratkoztak fel
- Emellett hosszabb, cikkszerű híreket honlapjainkon is meg tudunk jelentetni.

További felületeink



Erasmus+ Tanárok

HÍRLEVÉL

Iratkozzon fel hírlevelünkre! >>>

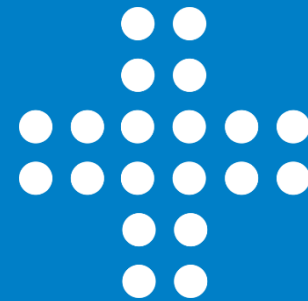


YouTube

Tempus Közalapítvány



**MÓDSZERTANI
ÖTLETGYŰJTEMÉNY**



Aktuális kampányaink



Jönnek az Erasmus Napok! #ERASMUS DAYS

A nemzetközi Erasmus Napok keretében együtt ünnepeljük az Erasmus+ programot. Az idén már **hatnapos programsorozat 2023. október 9-14. között zajlik**, ahol minden projektmegvalósító szervezet megmutathatja magát különféle események szervezésével, a program iránt érdeklődők pedig ellátogathatnak, vagy online csatlakozhatnak a színes programokhoz.


 **Csatlakozzon a közös ünnepléshez és legyen részese az idei Erasmus Napok programsorozatnak!** 

 **További információ:** <https://erasmusplusz.hu/erasmusdays>

 **Regisztrálja ITT eseményét:** <https://www.erasmusdays.eu/organize-event/>

„Erasmus+ az ablakomból”

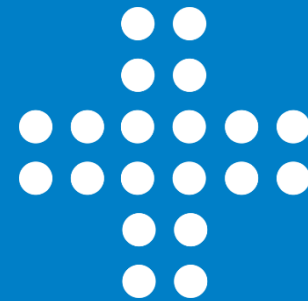
Csatlakozzon nyári kihívásunkhoz és mutassuk meg, milyen klassz helyeken járnak az Erasmus+ projektmegvalósítók!

 Ha a nyár során az Erasmus+ program kapcsán utazik külföldre, akkor nem kell mást tennie, csak **fotózza le a kilátást az ablakából** (vagy egy helyi nevezetesség, múzeum ablakából) és küldje el nekünk!

 **Részletek hamarosan:**

<https://www.facebook.com/erasmusplusz.tanarok>





Rendezvényeink



Disszeminációs tréning

A Tempus Közalapítvány minden évben megrendezi a támogatott, futó projekttel rendelkező pályázóknak szóló disszeminációs tréninget.

Ez egy teljes nap, amit csak és kizárólag a disszeminációnak szentelünk: délelőtt izgalmas és inspiráló előadásokat lehet meghallgatni, délután pedig 10 témában, interaktív műhelymunkákon fejleszthetik magukat a projektmegvalósítók.

 **Tervezett dátum:** szeptember közepe

 **Várható helyszín:** budapesti hotel

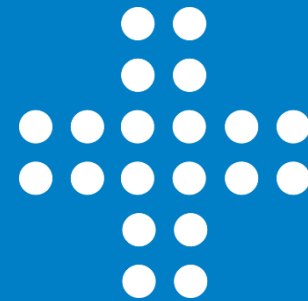
 **Részletek:** https://erasmusplusz.hu/erasmus_rendezyenyek



KULCS A KREATÍV KOMMUNIKÁCIÓHOZ





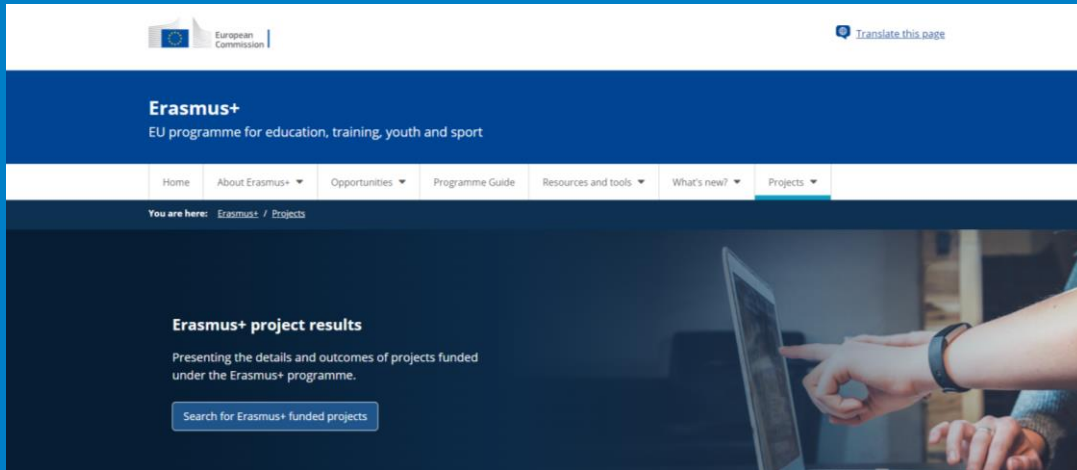
Erasmus+ Project Result Platform



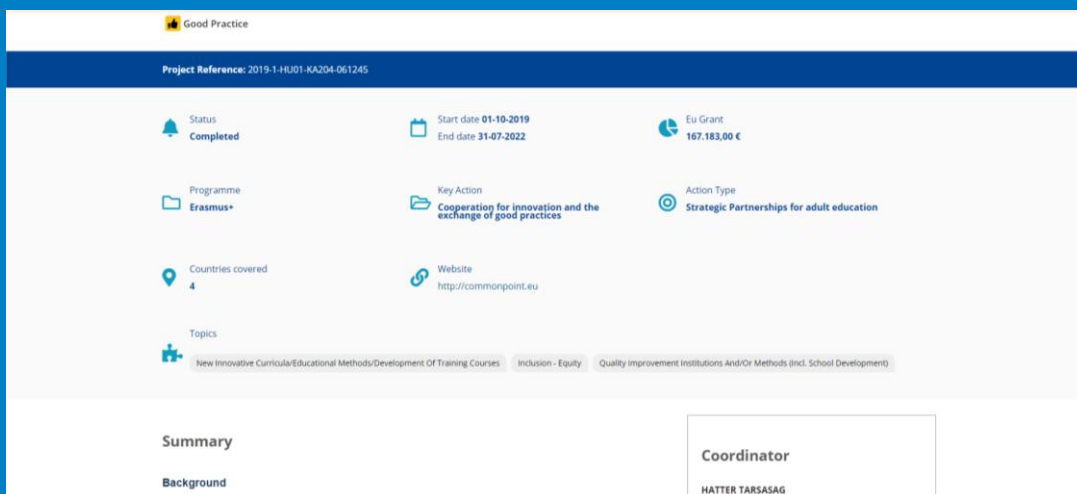
Erasmus+ Project Result Platform

Elérhetőség:

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en



Nemzetközi disszeminációs felület, ahol lehetőség nyílik a disszeminációra és a projektünk láthatóságának növelésére, a partnerkeresésre, mások motiválására, inspirációk gyűjtésére, információszerzésre és tájékozódásra, nem utolsósorban a projekteredmények megosztására.



A feltöltött anyagok később referenciaként szolgálhatnak. Megmutathatjuk a projekt során született eredményeinket: kézikönyvek, fotók, videók, honlapok, fejlesztések, szoftverek – ezek mások számára is használhatóak, fontosak lehetnek.



Ezért is megéri:

Későbbi együttműködések alapjául szolgálhat – ezt biztosítja pl. a platform az összetett keresési rendszere.

Ebben a keresőben már több magyar projekttel is találkozhatunk, ilyen például a **Középmagyarországi Agrárszakképzési Centrum** projektje is, ami a **Good Practice** besorolás mellett jelölést kapott a **Szakképzési Kiválósági Díjra** is. A Bizottság az EPRP-n keresztül talált rá a sikeres projektre, s terjesztette fel a díj elnyeréséért szóló versenyre.

Szakmai kompetenciák fejlesztése munkatapasztalatok megszerzésén keresztül



Szakképzési Kiválósági Díjra jelölték a Középmagyarországi ASzC Toldi Miklós Élelmiszeripari Technikum, Szakképző Iskola és Kollégiumot




Középmagyarországi Agrárszakképzési Centrum

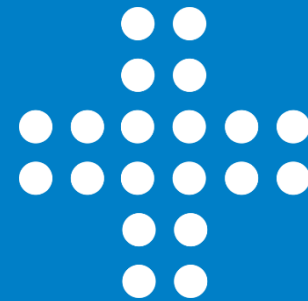
Április 30, 2022 · 🌐

👏👏👏 Már nagyon nehezen tartottuk magunkban a 🎉 jó hírt!

!! Az egyetlen !! magyar intézmény amit jelöltek a VET Excellence díjra (Szakképzési Kiválósági Díj), a **Toldi Miklós Élelmiszeripari Technikum, Szakképző Iskola és Kollégium**.

A nívós elismerésre az  Európai Bizottság választotta ki az iskola „Developing professional competencies through the acquisition of work experience” című 2018-1-HU01-KA102-047290 azonosító számú pályázatát, aminek keretében hátrányos helyzetű diákok... See more





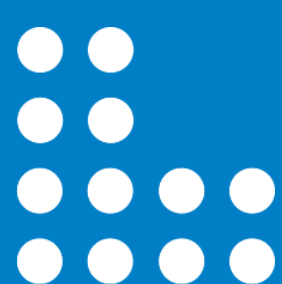
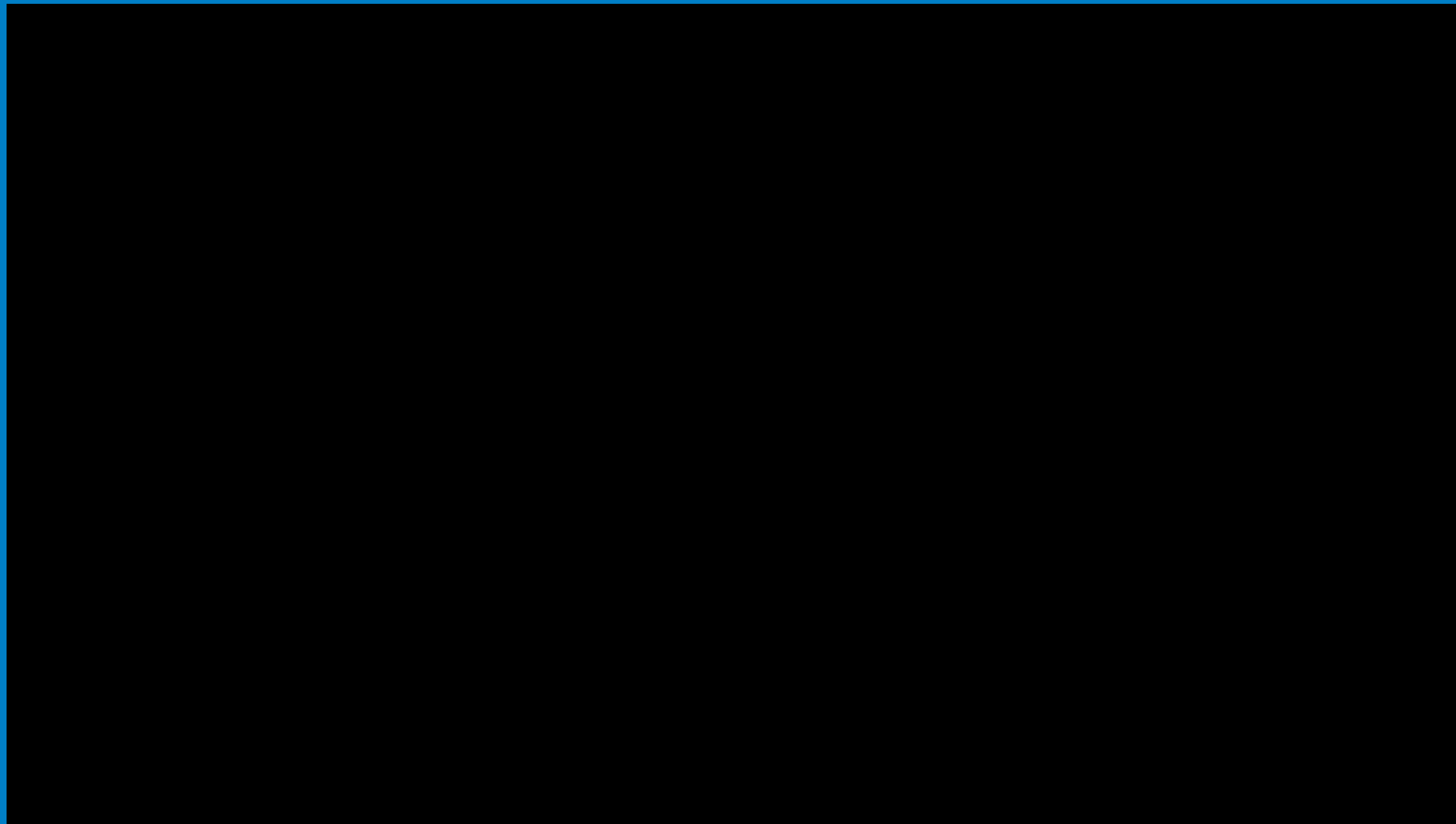
Jó példák



Út a Nívódíjig – Mobilitási projektek

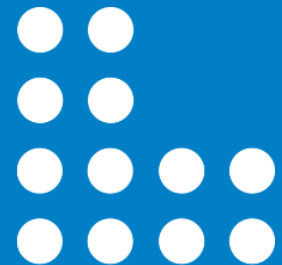
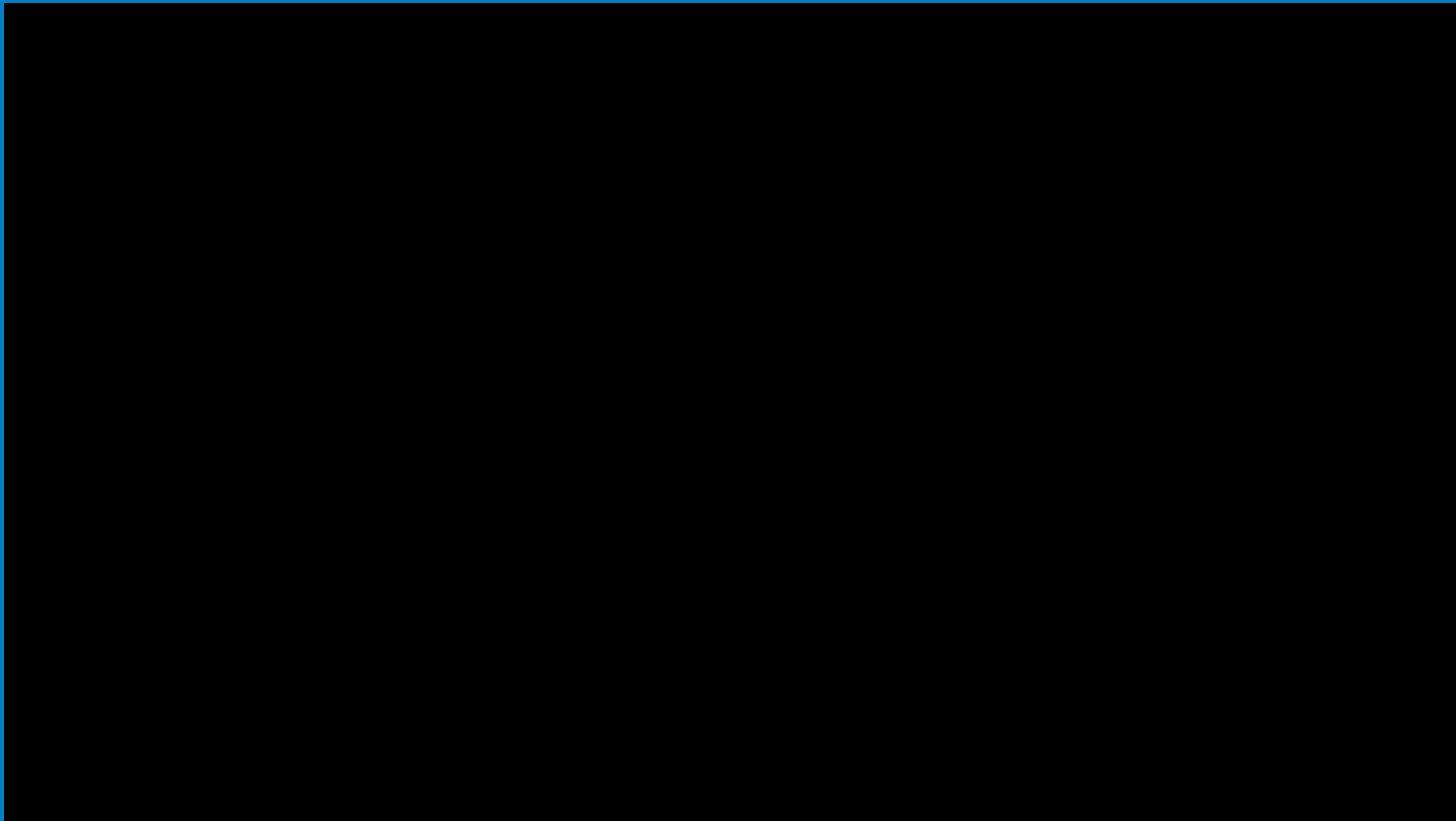


Bemutatkoznak a 2023-ban Erasmus+ Nívódíj elismerésben részesült mobilitási projektek megvalósítói.



Út a Nívódíjig – Partnerségi projektek

 Bemutatkoznak a 2023-ban Erasmus+ Nívódíj elismerésben részesült partnerségi projektek megvalósítói.



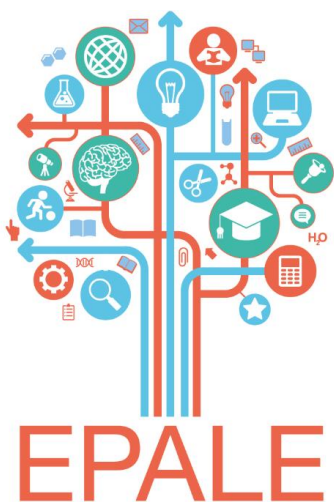


További hasznos oldalak eredmények terjesztéséhez

EPALE

eTwinning

School Education
Gateway



SchoolEducationGateway
Europe's online platform for school education



További információk

Honlap

<https://erasmusplusz.hu/>

Tempus Közalapítvány

<https://tka.hu/>

Hírlevél feliratkozás

<https://tka.hu/hirlevel>

Email: info@tpf.hu



Tempus Közalapítvány

<https://www.linkedin.com/company/tempus-kozalapitvany/>



Tempus Közalapítvány

<https://www.facebook.com/tempuskozalapitvanyofficial>



Erasmus+ tanárok

<https://www.facebook.com/erasmusplusz.tanarok>



Tempus Közalapítvány

<https://www.youtube.com/@tka1093>

Keressék kollégáink!

Köznevelési szektor:

- Simon Boglárka
- bsimon@tpf.hu

Felnőtt tanulási szektor

- Karnuts-Takács Zsuzsanna
- zstakacs@tpf.hu

Szakképzési szektor

- Korim Brigitta
- bkorim@tpf.hu

