

HATÉKONY NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK - BEVEZETŐ SZAKMAI MŰHELY

DR. KOVÁCS LAURA
TWENEBOAH GEORGINA

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TÉMÁK

- Nemzetközi megjelenések pályáztatásának célja, pótpályázás
- Intézményi és hallgatói fókuszú megjelenések különbségei
- Intézményi fókuszú megjelenések bemutatása
- Hallgatói fókuszú megjelenések bemutatása

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK – PÁLYÁZTATÁS - CÉLOK

- Szervezett, közös nemzetközi megjelenések (egységesség)
- Megjelenések anyagi és szakmai támogatása célzottabb módon
- Állandó szakmai kör kialakítása
 - Egymásra épülő tapasztalat és tudás
 - Szakmai képzések, tudásmegosztás
- Intézményi és hallgatói fókuszú vásárookra delegáltak szétválasztása
 - Eltérő kompetenciák szükségesek – más célcsoport
 - Eltérő intézményben betöltött munkakör
 - Eltérő jogosultsági kör, tárgyalási megbízatás

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK BEMUTATÁSA – KÉTFÉLE TÍPUSÚ KIÁLLÍTÁS

Intézményi fókuszú kiállítások

- Célcsoport: meglévő és potenciális partnerek
- Partnerkapcsolat-építés
- Fókuszban a kétoldalú egyezmények
- Országpromóció
- Magyar felsőoktatás népszerűsítése
- Közös stand, egységes arculat

Hallgatótoborozó vásárok

- Célcsoport: hallgatók és szülei (döntéshozók)
- Hallgatótoborzás
- Fókuszban a hallgatói mobilitás (bejövő)

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK – NYERTES INTÉZMÉNYEK 2018-2021

Intézményi fókuszú kiállítások

- 19 nyertes FOI
- 61 intézményi képviselő

BCE, BGE, BME, DE, DUE, EKE, ELTE, KEE, OE, PE, PTE, SE, SZE, SZIE, TPF, MKE, ME, SZTE, TE

Hallgatótoborzó vásárok

- 20 nyertes FOI
- 77 intézményi képviselő

ÁTE, BCE, BGE, BME, DE, DUE, ELTE, EKE, KE, OE, PTE, SE, SOE, SZIE, SZE, ME, BME, , PE, TE, TPF



NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK – JELENTKEZÉSI FELHÍVÁSOK

- **Zártkörű jelentkezési felhívás** minden intézményi kiállítás és hallgatótoborzó vásár előtt
- FOI megnevezi a delegálni kívánt munkatársat a **szakmai poolból**
- TKA dönt az aktuális kiállításon támogatható intézményekről:
 - Pályáztatás során szerzett intézményi pontszám, standkapacitás, jelentkezők létszáma, megjelenésre szánt költségvetés
- **Szerződés** az intézménnyel
- Felkészítő **tréning**
- **Kizárás** – legalább 1 érvényes jelentkezés egy éven belül

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK – PÓTJELÖLTI PÁLYÁZTATÁS MÓDJA

Jelölti visszalépés,
távozás
(nem kötött időhöz)

0 főre csökken a FOI
képviselő

1 fő jelölendő

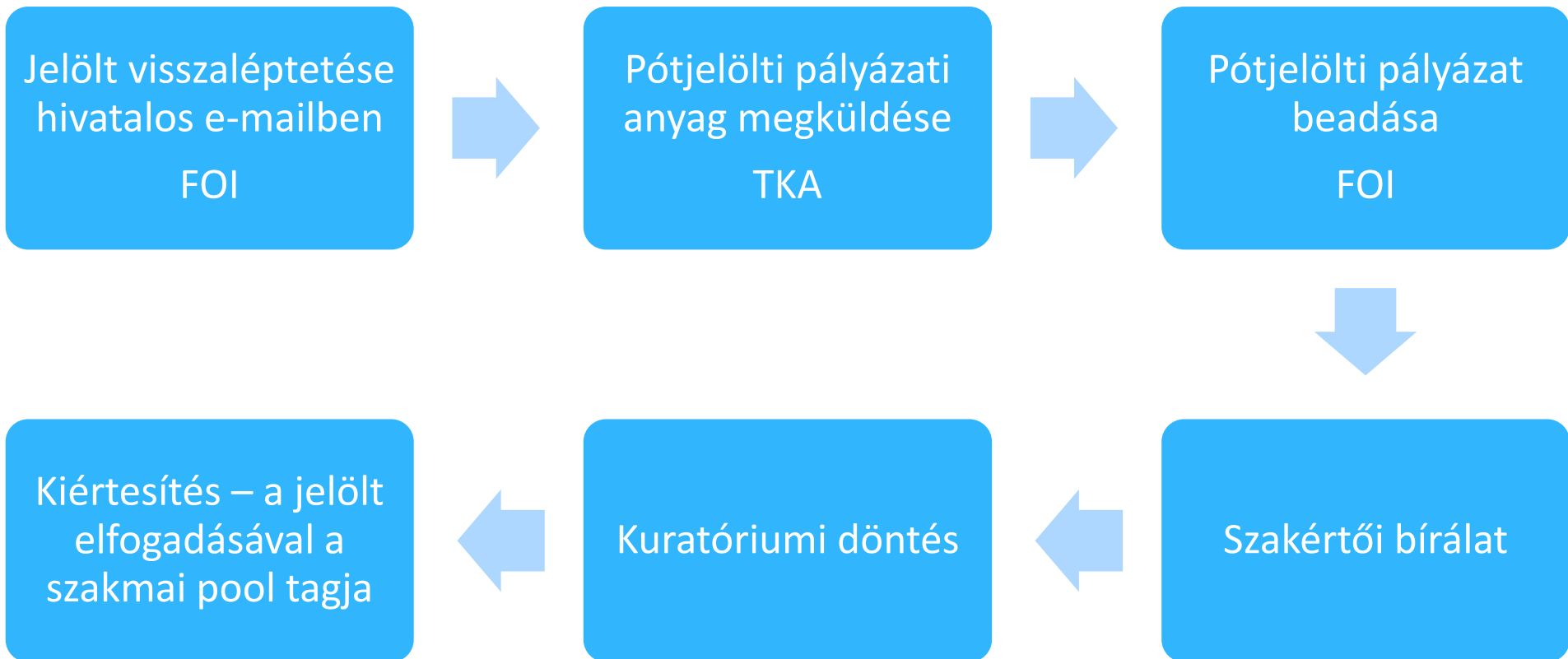
Nem delegálhat
megjelenésekre,
érvénytelen a pályázat

1 v. több fő marad a
FOI képviselő

1 pótajelöltet pályáztat

Nem pályáztat jelöltet,
de részt vehet
megjelenéseken

NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK – PÓTJELÖLTI PÁLYÁZTATÁS MÓDJA



DELEGÁCIÓK A TKA SZERVEZÉSÉBEN

Költségek, melyeket a TKA vállal

- Nemzetközi utazás (repülőjegy, vonatjegy stb.) és utasbiztosítás;
- Szállás;
- Repülőtéri transzferek külföldön;
- Regisztrációhoz, standhoz és a közös megjelenéshez kapcsolódó költségek (regisztrációs díj, stand bérlet, dekoráció, bútorok, közös kiadványok, hirdetés stb.).

Lehetősége van a FOI-knak költségvállalásokat tenni. Ez pozitívum az értékelésnél. Ezek összegeinek összhangban kell lenniük a kapcsolódó szolgáltatások egységáráival.

A vállalt szolgáltatások beszerzéséről a jelentkező intézménynek kell gondoskodnia.

Költségek, melyeket a TKA nem vállal

- Napidíj;
- Vízum;
- Belföldi transzfer;
- Egyéb felmerülő költségek (pl. oltás).

INTÉZMÉNYI FÓKUSZÚ MEGJELENNÉSEK – CÉLOK

Fókuszban a partnerkapcsolat-építés
Személyes találkozások ereje



- **Kétoldalú egyezmények elősegítése:** hallgatói, oktatói, kutatói csere, közös képzések, kutatási együttműködések
- **Már meglévő kapcsolatok felfrissítése** - alvó kapcsolatok mobilizálása
- **Kevésbé régióorientált** – kiállítók a világ minden tájáról

INTÉZMÉNYI FÓKUSZÚ MEGJELENÉSEK – ÁLTALÁNOS CÉLOK

- **Országpromóció**
- **Magyar felsőoktatás népszerűsítése**
- **Általános információnyújtás**
 - a magyar felsőoktatásról
 - intézményi profilokról
 - a TKA által kezelt programokról
 - együttműködési lehetőségekről
- **Nemzetköziesítési folyamatok támogatása**
 - Intézményi kapcsolatok aktivizálása
 - Hosszú távú együttműködések
 - Mobilitás elősegítése
 - Intézményi munkatársak nemzetközi tapasztalatának növelése



INTÉZMÉNYI FÓKUSZÚ MEGJELENÉSEK – SPECIÁLIS CÉLOK

- **Intézményi promóció**
 - Régió, város népszerűsítése
 - Saját intézmény népszerűsítése
 - Idegen nyelvű képzések
 - Elérhető ösztöndíjak, programok
 - Kétoldalú együttműködések, mobilitás
- **Partnerkapcsolat-építés**
 - Kiemelt partnerek felkeresése
 - Személyes tárgyalások meglévő partnerekkel
 - Új partnerekkel való kapcsolatfelvétel
 - Előzetes időpontegyeztetés
 - Spontán találkozás (standolás, off-programok)
 - Intézménylátogatás
 - **Szakmai tudásépítés**
 - Konferenciabeadvány (1 évvel megelőzően)
 - Konferenciaelőadások látogatása



European Association for International Education

- Európa legnagyobb nemzetközi felsőoktatással foglalkozó konferenciája és kiállítása
- Résztvevők: kb. 6000 fő, 200 kiállító
- Következő EAIE: 2020. szeptember 15-18, Barcelona



Asia-Pacific Association for International Education

- Az ázsiai és csendes-óceáni térség egyik legkiválóbb nemzetközi oktatási fóruma
- Résztvevők: kb. 2000 fő, 200 kiállító
- Következő APAIE: 2020. március 22-26, Vancouver



Association of International Educators

- A világ egyik legnagyobb szabású oktatási kiállítása, amelyet az Egyesült Államokban szerveznek meg
- Résztvevők: kb. 10 000 fő, 350 kiállító
- Következő NAFSA: 2020. május 24 –29., St. Louis



HALLGATÓBORZÁSI TEVÉKENYSÉG ÁTFOGÓ CÉLOK

- Országpromóció
- Magyar felsőoktatás népszerűsítése
- Versenyképességének javítása



HALLGATÓTOBORZÁSI TEVÉKENYSÉG – ÁTFOGÓ CÉLOK



FOI-k nemzetköziesítési folyamatainak támogatása:

- nemzetközi mobilitás ösztönzése
- partnerkapcsolatok erősítése
- nemzetközi láthatóság növelése
- FOI-k tapasztalatainak és felkészültségének növelése (munkatársak, szakmai háttér, szolgáltatások stb.)

HALLGATÓTOBORZÁSI TEVÉKENYSÉG – KONKRÉT CÉLOK

Magyarországon elérhető idegen nyelvű képzések szinergikus, egységes szakmai képviselete, népszerűsítése:

Információnyújtás:

- a magyar felsőoktatásról és ösztöndíj lehetőségekről
- az intézményi profilokról
- az országról, életvitelről
- a TKA által kezelt programokról
- együttműködési lehetőségekről



Információ szerzés:

- diákok, partnerek, diplomáciai képviselet helyben felmerülő speciális igényei, kérései, kérdései stb.

HALLGATÓBORZÁSI TEVÉKENYSÉG – CÉLORSZÁGOK KIVÁLASZTÁSÁNAK SZEMPONTJAI

1. Kormányzati célokkal és a magyar felsőoktatás nemzetköziesítési törekvéseivel összehangolt tevékenység
2. Stipendium Hungaricum ösztöndíj programban megfogalmazott célkitűzések figyelembevétele
3. Campus Mundi program nemzetköziesítési célkitűzéseivel összhangban
4. CM pályázatban FOI-k által priorizált régiók
5. Piaci alapokon megcélózható régiók
6. Magyar felsőoktatás képzés kínálata
7. Szinergia: CM/Study in Hungary – FOI-k startégiai elképzelései

HALLGATÓTOBORZÁS – CAMPUS MUNDI

- Szakértői pool kialakítása, CM pályázat
- Minden megjelenésre külön jelentkezési felhívás.
- Nyílt felhívás \Leftrightarrow Zártkörű felhívás
- Kiválasztás:
 - CM pályázatban elért eredmény
 - Célország relevanciája a FOI nemzetköziesítési tevékenységében
 - Költségvállalás
- Magyar felsőoktatás egységes megjelenítése, teljes körű képzéskínálat bemutatása
- Központi koordináció, szervezés
- Finanszírozás
- Átfogó szakmai támogató tevékenység
- Partnerek: EMMI, MRK, FOI-k, külképviseltek

KIÁLLÍTÁSOKAT KIEGÉSZÍTŐ TEVÉKENYSÉGEK

- Bemutató előadások
- Fórumok, workshopok szervezése
- Intézménylátogatás
- Alumni találkozók



KIÁLLÍTÁSOKAT KIEGÉSZÍTŐ TEVÉKENYSÉGEK

Találkozók szakmai partnerekkel:

minisztériumok, ösztöndíjas szervezetek, helyi felsőoktatási szereplők stb.



Együttműködés a magyar külképviseletekkel, külföldi magyar intézetekkel:

helyi szerepük erősítése, élő kapcsolat fenntartása, alumni kapcsolatok ápolása stb.



FELKÉSZÜLÉS A HALLGATÓTOBORZÁSRA

- Stand, technika, optimális feltételek biztosítása
- Szakmai tevékenység a standon
- Kommunikáció, promóció (vásár előtt, alatt, után)
- Célország specifikus ismeretek (szakmai, kulturális)



TÁJÉKOZÓDÁSI PONTOK

A saját felsőoktatási intézmény

- Mobilitási/Nemzetközi iroda és a folyamatok ismerete
- Ösztöndíj programok felelősei
- Programok intézményi kommunikációja
- Intézményi kiadványok – célközönség (vásár, fórum)
- Statisztikai mutatók: ország/régió kapcsán hallgatói számok, kvóták
- Meglévő és potenciális partnerkapcsolatok

Régióspecifikus tudás

Vásár háttere, előzménye, hazai és intézményi tapasztalatok, résztvevők köre, együttműködők köre, diplomáciai és szakmapolitikai háttér



KOMPENDIUM

PARTICIPANT

HU

Ms/Mrs	Last Name		First Name	
Institution				
Department				
Role in the institution				
Address				
Town		Country		
Telephone		Email		

PROJECT INFORMATION

Discipline / Acad. field	
Type of project idea	

Project description

--

ETIKAI ALAPELVEK A HALLGATÓTOBORZÁSBAN

- Ha nem tudunk képzést ajánlani a saját intézményi profilunkból, akkor másik magyar intézményhez irányítsuk a hallgatót. Fontos, hogy a hallgatót minél tovább a magyar standnál tartsuk.
- Amennyiben egy adott intézményt képviselő kolléga nem tartózkodik a standnál, a többi kollégának nem kötelessége információt szolgáltatni a másik intézményről, azonban szóróanyagot és névjegykártyát ad, foglalkozik az érdeklődőkkel.
- Legfontosabb etikai alapelv: **Ne viselkedj úgy a kollégáiddal, ahogy az Neked sem esne jól.**

RÉSZVÉTEL HALLGATÓI FÓKUSZÚ FELSŐOKTATÁSI KIÁLLÍTÁSOKON

- Európai fókuszú, EU-s kiállítások
- EHEF (European Higher Education Fair), elsősorban Ázsia
- Study in Europe vásárok, virtuális vásárok és webináriumok
- Egyéb, ország specifikus vásárok, pl. ICIEP (Oroszország)
- Latin-amerikai hallgatói vásárok, Europogradós, Salão do Estudante (BMI)



AMI JÓ, ÉS AMI LEHETNE MÉG JOBB

Résztevői kör, kapcsolat az intézményekkel, adminisztráció

Folyamatos építkezés eredményei többek között:

- egyre tapasztaltabb FOI résztvevők, fejlődő közösség;
- egyre átfogóbb ismeretek (magyar felsőoktatásról, képzés kínálatról, célországokról stb.);
- a közös megjelenés támasztotta elvárásokról és kihívásokról szerzett tapasztalatok hasznosítása.

Amire oda kell figyelni:

- személyi változások támasztotta nehézségek;
- kommunikációs nehézségek
 - TKA – FOI (kontakt személyek nagyon fontosak)
 - FOI-n belül;
- a jelentkezéssel járó formai/szakmai kötelezettségek fokozottabb szem előtt tartása;
- TKA részéről határidők, ütemezés optimalizálása a FOI-kkal együttműködve.

AMI JÓ, ÉS AMI LEHETNE MÉG JOBB

Felkészülés, tervezés

Nagyban segíti:

- jól működő előkészítési folyamat alakult ki, rendszeres felkészítők;
- a delegáció tagjainak proaktív közreműködése, korábbi tapasztalatok megosztása;
- széles kapcsolatrendszer TKA és FOI-k részéről is;
- kutatási eredmények.

Amire oda kell figyelni:

- FOI-k még hatékonyabb bekapcsolódása a szakmai előkészítő munkába;
- TKA részéről még pontosabb információk a FOI-k felé a tervezhetőség segítésére;
- a szakmai programokhoz és célországokhoz kapcsolódó információk még hatékonyabb megosztása;
- közös megjelenés előnyeinak-hátrányainak áttekintése, megfelelő kezelése;
- harmonizáció a nemzetköziesedési folyamatokkal, nemzetköziesítési törekvések által támasztott feltételekkel (létszám és/vagy minőség növelés, ösztöndíjas/fizetős, országválasztás stb.).

AMI JÓ, ÉS AMI LEHETNE MÉG JOBB

Lebonyolítás

Nagyban segíti:

- TKA és FOI-k sok éves tapasztalata;
- CM és SH programok szakmai háttere, források biztonsága;
- FOI közös megjelenésekhez kapcsolódó folyamatos visszacsatolásai, elégedettségmérések és beszámolók.

Amire oda kell figyelni:

- optimális arány és tartalom a programelemek kialakításánál (pl. több intézménylátogatás);
- közös megjelenések szempontrendszerének és eszközeinek optimalizálása (pl. arcukat, kiadványok, nyelvhasználat stb.);
- FOI-k szakmai, logisztikai támogatási lehetőségeinek optimálisabb kihasználása (pl. alumnik bevonása, szóróanyagok);
- célország támasztotta kívánalmak fokozottabb figyelembe vétele.

AMI JÓ, ÉS AMI LEHETNE MÉG JOBB

Utánkövetés, eredményesség

Nagyban segíti:

- TKA és FOI-k jól kialakult gyakorlata
- Folyamatos kutatási eredmények

Amire oda kell figyelni:

- Aktívabb párbeszéd a FOI-kal, beszámoló (új, online formátum) és hatásmérés jelentősége a megjelenéseken résztvevők körében;
- FOI – TKA harmonizáció az utánkövetés folyamatait illetően;
- FOI – TKA hatékonyabb adatcsere a vásárt követően.

MEGJELENÉSEK UTÁNI FELADATOK

- Szakmai beszámoló
- Véleményfelmérő kérdőív
- Hatásmérés
- Follow-up e-mail

2019 ŐSZI MEGJELENÉSEK CM HALLGATÓTOBORZÓ POOL

- India Eduexpos 2019 - 2019. augusztus 30. – szeptember 8. (Újdelhi, Bangalore, Mumbai)
- Begin Grad Tour Russia 2019 - Oroszország, 2019. október 4-11. (Moszkva, Szentpétervár, Jekatyerinburg)
- OCSC International Education Expo 2019 - Thaiföld, 2019. október 31. – november 06. (Bankok)

2019 ŐSZI HALLGATÓTOBORZÁS TKA KÖZREMŰKÖDÉSEL

- Irish Times, Dublin (szeptember 18-20.)
- Bolashak vásár – Kazahsztán (október 5-16.)
- Azerbajdzsán (október 19.)
- Study in Europe Fair, Tirana, Albania (október 26.)
- Study in Europe Fair, Addis Ababa, Ethiopia (november 16.)
- Study in Europe Fair Korea 2019 (október 31. - november 6.)
- Párizs (november 23-24.)
- Hollandia-Belgium (november 22-24.)
- Finnország (december 3-4.)



Köszönjük a figyelmet!

Intézményi fókuszú kiállítások felelősei:

Dr. Kovács Laura

nemzetköziesedési koordinátor

[*laura.kovacs@tpf.hu*](mailto:laura.kovacs@tpf.hu)

Mester-Takács Tímea

nemzetköziesedési koordinátor

[*timea.takacs@tpf.hu*](mailto:timea.takacs@tpf.hu)

Hallgatói fókuszú kiállítások felelősei:

Simon Ágnes

szenior nemzetköziesítési referens

[*agnes.simon@tpf.hu*](mailto:agnes.simon@tpf.hu)

Tweneboah Georgina

pályázati referens

[*georgina.tweneboah@tpf.hu*](mailto:georgina.tweneboah@tpf.hu)

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE